

Formation
Durée : 2 jours
(14 heures)



MERCHANDISING

Comment nous contacter ?

0692 718 874

ludivine.rougemont@groupe.lm.fr

Lieu :

140 Chemin de la Balance
97410 Saint-Pierre

A qui s'adresse cette formation ?

Aux employés commerciaux

Qui sommes- nous ?

LM ACADEMIE est une société de
formation professionnelle
spécialisée dans les métiers du frais.
LM ACADEMIE est référencée
DataDock.

Objectif

*Comprendre et maîtriser les techniques de bases du merchandising
pour développer les ventes et satisfaire le client*

Programme

1) L'assortiment

Thèmes abordés :

- Les notions de marketing d'implantation et de distribution
- Comportement des consommateurs
- Critères de positionnement d'une enseigne, d'un magasin
- Critères de référencement
- La constitution de l'assortiment (marques nationales, MDD, 1^{er} prix)

2) L'implantation

Thèmes abordés :

- Les notions de merchandising
- Les démarches merchandising
- L'implantation du rayon
- La répartition des linéaires
- Les principes de présentation
- Le sens de circulation client
- Les différentes zones

3) Les techniques de mise en rayon

Thèmes abordés :

- **Préparer son rayon**
- **Faire sa liste de préparation**
- **Traiter le reliquat**
- **La mise en rayon (priorité au 20/80, facing...)**
- **Le rangement réserve**
- **Théâtralisation**

4) Les bonnes pratiques

Thèmes abordés :

- **Respect des facings**
- **Respect du balisage**
- **Rotation**
- **Propreté**
- **Gestion des ruptures rayon**

